

**ANALISIS SPESIALISASI DAN KONSENTRASI SPASIAL
PADA SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR
DI JAWA TIMUR TAHUN 1996-2000**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN

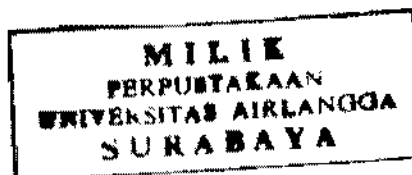


DIAJUKAN OLEH:

ERLANGGA AGUSTINO LANDIYANTO

No. Pokok : 040016781

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**



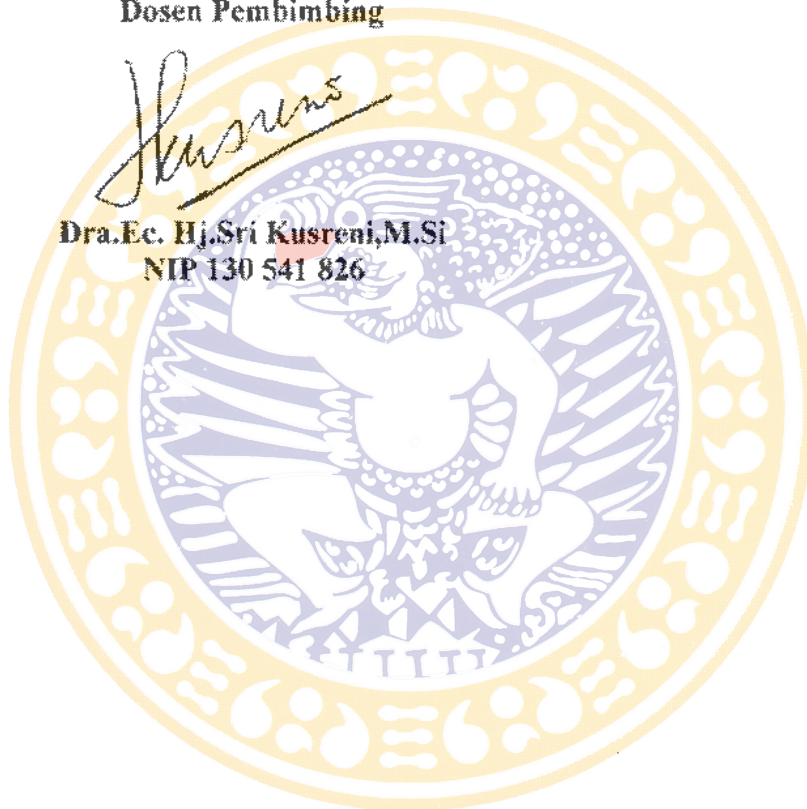
Surabaya, 14 Februari 2005

Skripsi Telah Selesai dan Siap untuk Diuji

Dosen Pembimbing

Kusreni

Dra.Ec. Hj.Sri Kusreni,M.Si
NIP 130 541 826



A1

ABSTRAKSI

Konsentrasi dari aktivitas ekonomi secara spasial, terutama pada industri manufaktur, telah menjadi fenomena menarik untuk dianalisis. Pada industri manufaktur, konsentrasi spasial ditentukan oleh biaya upah, biaya transportasi dan akses pasar serta eksternalitas dari konsentrasi spasial yang berkaitan dengan penghematan lokalisasi dan penghematan urbanisasi. Adanya konsentrasi spasial berkaitan dengan spesialisasi industri pada suatu daerah, dimana spesialisasi tersebut didasarkan pada struktur industri pada daerah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimana industri manufaktur Jawa Timur terkonsentrasi spasial, pada subsektor apa industri manufaktur Jawa Timur terspesialisasi, bagaimana distribusi lokasional industri tersebut dan bagaimana kaitannya dengan struktur industri pada kabupaten kota di Jawa Timur. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data PDRB industri manufaktur dengan standar ISIC dua digit berdasarkan kabupaten kota di Jawa Timur tahun 1996, 1997, 1999 dan 2000. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan LQ, Herfindahl Indeks, Ellison Glaeser indeks, indeks spesialisasi regional Krugman dan indeks spesialisasi bilateral Krugman. Berdasarkan analisis, diketahui bahwa Industri manufaktur di di Jawa Timur terkonsentrasi di SWP I, SWP VI dan SWP VII. Selain itu, pada tingkatan provinsi industri manufaktur di Jawa Timur terspesialisasi pada subsektor industri makanan, minuman dan tembakau (ISIC 3.1), subsektor industri tekstil, pakaian jadi dan kulit (ISIC 3.2) dan subsektor industri barang galian non logam, kecuali minyak bumi dan batubara (ISIC 3.6).

Kata Kunci: Spesialisasi, Konsentrasi spasial, eksternalitas, kluster, aglomerasi